

**KERANGKA ACUAN**  
**WORLD PHARMACIST DAY 2020**  
**“Transforming Global Health”**

**I. LATAR BELAKANG**

Peringatan *World Pharmacist Day* (WPD) setiap tanggal 25 September yang dimulai sejak tahun 2009 selalu dijadikan momentum untuk menunjukkan kontribusi apoteker kepada dunia agar pasien maupun masyarakat mendapatkan manfaat terbesar ketika mengakses obat maupun teknologi kesehatan. Tema WPD tahun 2020 adalah “*Transforming Global Health*”, merujuk pada transformasi pelayanan, karya maupun pengabdian apoteker dalam menterjemahkan praktik kefarmasian.

Perkembangan teknologi berpengaruh besar di dunia farmasi, termasuk menciptakan trend baru untuk mendapatkan obat beserta informasinya secara *online*. Hal ini perlu diwaspai oleh apoteker mengingat belum adanya sertifikasi pelayanan obat maupun informasinya secara *online* sehingga tidak menutup kemungkinan masyarakat mendapat dampak yang berbahaya karena ketidaktahuan dan *misinformation*.

Pada peringatan WPD 2020 ini, Pengurus Pusat IAI mengajak kepada semua anggotanya untuk memberikan edukasi agar masyarakat terhindar dampak yang tidak diinginkan ketika mengakses informasi, obat maupun teknologi kesehatan secara online. Kegiatan ini akan dilakukan secara *online* melalui webinar, kompetisi video edukasi hingga memasang *twibbon* di media sosial menyesuaikan protokol kesehatan Pandemi *COVID-19*.

**II. TEMA KEGIATAN**

“Cermat Menyikapi Informasi dan Peredaran obat *Online*”

**III. BENTUK KEGIATAN**

1. Pemasangan *twibbon* di media sosial
2. Kompetisi video edukasi masyarakat antar PC IAI
3. Kampanye DAGUSIBU dimana Apoteker menjadi “Guru Tamu” di SMA/K atau yang sederajat (secara virtual) dengan tema “Kehati-hatian menyikapi peredaran informasi dan obat secara online”

4. Webinar Apoteker Berbagi Ilmu untuk Masyarakat Umum bersama PKK seluruh Indonesia

#### **IV. PELAKSANAAN KEGIATAN**

Periode : Bulan September 2020

Media : Zoom cloud meeting, Youtube, Instagram, Facebook

#### **V. TEKNIS PELAKSANAAN KEGIATAN**

##### **1. Pemasangan *twibbon* di media sosial**

- a. Pelaksanaan: mulai tanggal 01 September – 30 September 2020
- b. Mekanisme: *twibbon* akan disiapkan oleh PP IAI dan akan disebar ke anggota
- c. Partisipasi: anggota bisa menggunakan *twibbon* di media sosial Instagram dan facebook

##### **2. Kompetisi video edukasi masyarakat antar PC IAI**

###### **a. Ketentuan pembuatan video**

- i. Isi : Teliti dalam menelaah informasi obat (termasuk isu obat *Covid-19*) dari berbagai media massa dan media sosial, serta kehati-hatian dalam membeli dan menggunakan obat secara *online*
- ii. Durasi: 3-5 menit
- iii. Pemeran (aktor dan aktris) merupakan apoteker di wilayah PC bersangkutan
- iv. Pengambilan video bisa dengan kamera *handphone*, kamera DSLR maupun perangkat lain untuk memberikan hasil terbaik.
- v. Video belum pernah dipublikasikan/diikutkan dalam ajang lomba lainnya
- vi. Video harus sesuai dengan norma sosial serta tidak mengandung unsur kekerasan, politik, pornografi, penghinaan ataupun pelecehan terhadap SARA dan latar belakang lain yang bersifat pribadi.
- vii. Video harus orisinil karya sendiri serta tidak mengandung unsur pelanggaran hak cipta. Jika didapati pelanggaran maka bukan menjadi tanggung jawab panitia penyelenggara.
- viii. Video menggunakan bahasa Indonesia, jika terdapat bahasa daerah atau asing harap menyertakan *subtitle*
- ix. Setiap PC hanya berhak mengirimkan 1 video dan hanya berhak 1 kali menjadi pemenang.

- x. Video peserta lomba menjadi hak milik PP IAI dan PP IAI mempunyai hak untuk menggunakan, mengubah atau menyempurnakan sesuai dengan kebutuhan guna kepentingan edukasi dan publikasi IAI.
- xi. Jika ada perubahan syarat dan ketentuan lomba, panitia akan mengumumkan di website dan media sosial PP IAI
- xii. Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- xiii. Informasi lebih lanjut mengenai kompetisi dapat diikuti melalui website dan media sosial PP IAI.

**b. Teknis kompetisi**

- i. Penjurian kompetisi dilakukan secara bertahap, dari tingkat daerah (PD) hingga tingkat nasional (PP)
- ii. Peserta mengunggah karyanya di chanel Youtube resmi milik PC dan mendaftarkan karyanya ke masing-masing PD melalui Google form yang disiapkan PP IAI.
- iii. PD melakukan proses penjurian berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan dan 1 (satu) video terbaik dikirimkan oleh PD kepada PP sebagai peserta tingkat nasional
- iv. Peserta tingkat nasional diminta untuk mempromosikan videonya. Jumlah like dan viewers yang di dapat oleh masing-masing video akan menjadi dasar penentuan video terfavorit.
- v. Dewan juri kompetisi akan melakukan penilaian dengan beberapa kriteria:
  - Tema: kesesuaian tema dan kekuatan pesan
  - Ide: orisinalitas karya
  - Akting: penghayatan pemain, penyutradaraan
  - Estetika: artistik, kualitas gambar dan tata suara
  - Jumlah like & viewers (khusus untuk menentukan video terfavorit)
- vi. Pengumuman pemenang akan diinformasikan melalui surat kepada PD IAI, website dan media sosial PP IAI.

**c. Jadwal Kompetisi**

- i. Pengumuman lomba 5 September 2020
- ii. Pertemuan teknis (*online*) 5 September 2020
- iii. Pembuatan video 5-13 September 2020
- iv. Pengiriman video ke PD IAI 14 September 2020

- |                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| v. Penjurian oleh PD IAI          | 15-17 September 2020   |
| vi. Pengiriman nominasi ke PP IAI | 18 September           |
| vii. Penjurian oleh PP IAI        | 19 – 22 September 2020 |
| viii. Pengumuman pemenang         | 22 September 2020      |

**3. Kampanye DAGUSIBU dimana Apoteker menjadi ‘Guru Tamu’ di SMA/K atau yang sederajat (secara virtual) dengan tema “Kehati-hatian menyikapi peredaran informasi dan obat secara online”**

- a. Pelaksanaan: serempak pada Jum’at, 25 September 2020
- b. Waktu: jam 09.00 – 10.00 (durasi ± 50 menit)
- c. Pertemuan teknis dengan PD dan PC pada Jum’at 18 September 2020 (melalui aplikasi *Zoom cloud meeting*)
- d. Agenda
  - Pembukaan
  - Materi
  - Diskusi
  - Kuiz
  - Penutup
- e. Materi utama berupa presentasi power point (PPT) dan video terbaik hasil kompetisi video edukasi masyarakat antar PC yang telah disiapkan oleh PP IAI. Pada setiap *slide* PPT disertai *note* sebagai acuan pembahasan bersama siswa. Ruang lingkup materi edukasi yaitu:
  - Sumber informasi terpercaya dalam penggunaan obat
  - Mengenal proses pembuatan obat
  - Penggunaan obat yang benar (DAGUSIBU), fokus pada cara mendapatkan dan menggunakan obat yang benar.
  - Tips menyikapi peredaran informasi dan obat online
  - Materi bisa dimodifikasi sesuai kebutuhan.
- f. Penanggungjawab: PC IAI
- g. Pelaksana:
  - PC IAI membentuk tim pelaksana di tingkat PC untuk melakukan edukasi di satu atau lebih SMA/K atau yang sederajat. Jika ada anggota/kelompok anggota ingin melakukan edukasi secara mandiri bisa berkoordinasi dengan PC IAI setempat.

- PC IAI tidak harus menyelenggarakan acara online tersendiri. Pelaksanaan acara dapat mengikuti proses pembelajaran online yang diadakan oleh sekolah, dimana apoteker menjadi guru tamu.
- h. Dokumentasi & Pelaporan
- Dokumentasi berupa foto kegiatan, tangkapan layar, live maupun upload di channel Youtube resmi milik PC.
  - Pelaporan kegiatan menggunakan Google Form yang disediakan PP IAI, selambatnya 7 hari setelah pelaksanaan kegiatan.
- i. Satuan Kredit Partisipasi: akan diberikan 5 SKP pengabdian masyarakat bagi apoteker yang berpartisipasi sebagai guru tamu dan penyelenggara

**4. Webinar Apoteker Berbagi Ilmu untuk Masyarakat Umum bersama PKK seluruh Indonesia**

- a. Topik: Cermat menyikapi peredaran Informasi, Obat dan Kosmetik secara *online*
- b. Pelaksanaan: Rabu 30 September 2020, Jam 14.00 – 16.00 WIB
- c. Media: Zoom cloud meeting PP IAI
- d. Narasumber: 2-3 Pakar di bidangnya
- e. Mekanisme kerjasama: PP IAI akan memberikan surat ke PD/PC agar dijadikan lampiran saat menyampaikan surat undangan ke ketua Penggerak PKK di wilayah masing-masing untuk menginformasikan webinar ini dan diharapkan ketua PKK bisa mengerahkan anggotanya untuk berpartisipasi aktif lewat Zoom meeting maupun streaming Youtube

**VI. PELAKSANA KEGIATAN TINGKAT NASIONAL**

- Pelindung : Ketua Umum PP IAI
- Penanggung Jawab : apt. Drs. Saleh Rustandi MM (Wakil Ketua Umum PP IAI Bidang Humas, Pengabdian Masyarakat dan JKN)
- Koordinator : apt. Lilik Yusuf Indrajaya, SE., S.Si., MBA (Wakil Sekjen Bidang Humas, Pengabdian Masyarakat dan JKN)
- Sekretaria : apt Yulianto., S.Farm., M.P.H (Anggota Bidang Pengabdian Masyarakat Tanggap Bencana PP IAI)
- Anggota : apt. Dra. Tresnawati  
apt. Dra. Dyah Juliana Pudjiati., M.Kes

apt Erie Gusnellyanti, S.Si., MKM

apt. Drs. Heru Sunaryo

Tim Adhoc HUMAS PP IAI

## **VII. PELAKSANA KEGIATAN TINGKAT DAERAH**

Penanggung Jawab : Ketua Pengurus Daerah IAI

Kordinator : Pengurus Cabang IAI

Anggota : Bidang Pengabdian Masyarakat Tanggap Bencana PC  
IAI

## **VIII. PENUTUP**

Demikian kerangka acuan ini disusun sebagai panduan pelaksanaan perayaan *World Pharmacist Day 2020*.